VORDENKEN
für [OST]TIROL

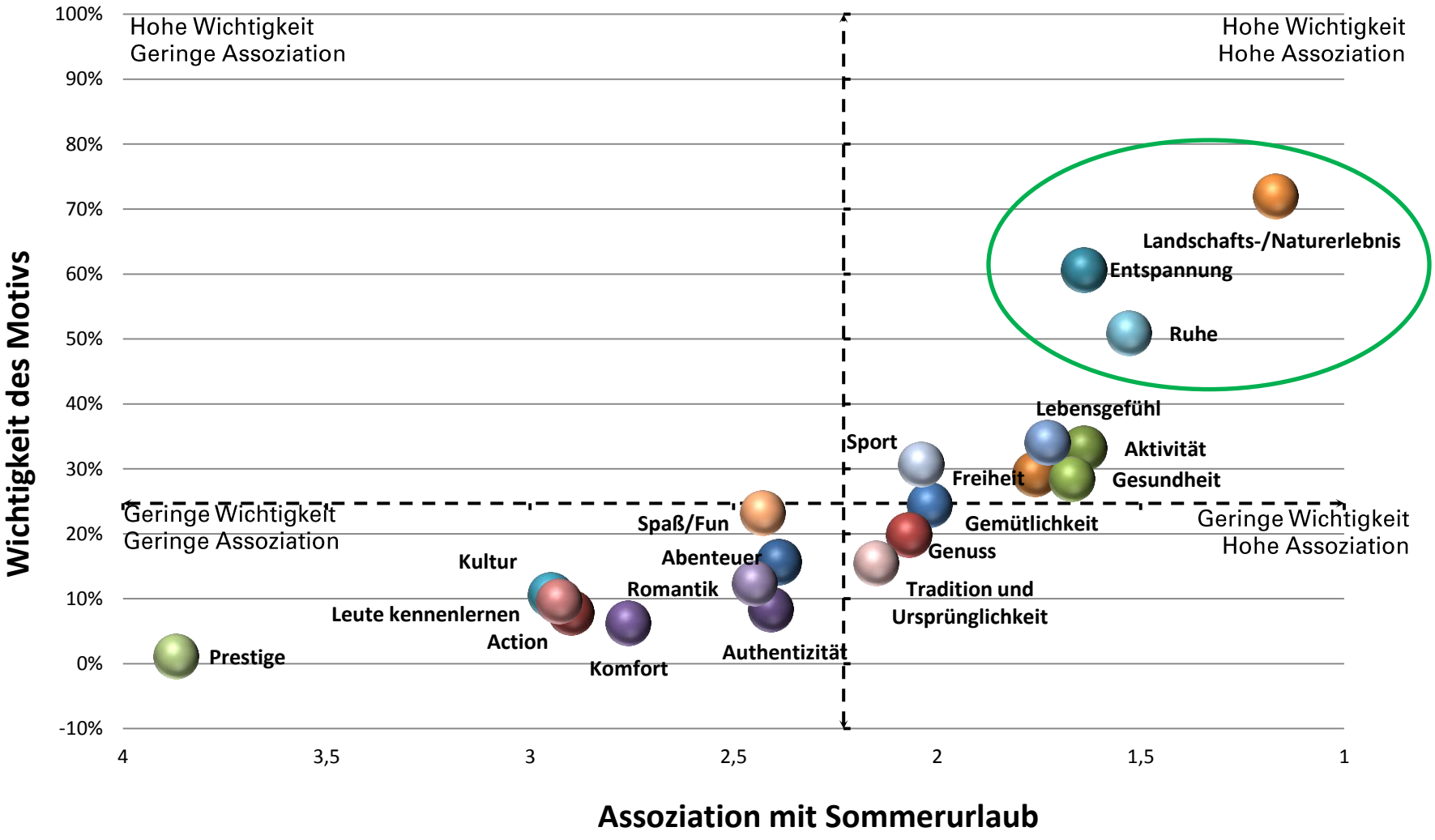
Gästeerwartungen und Urlaubsglück im Wandel

Hubert J. Siller

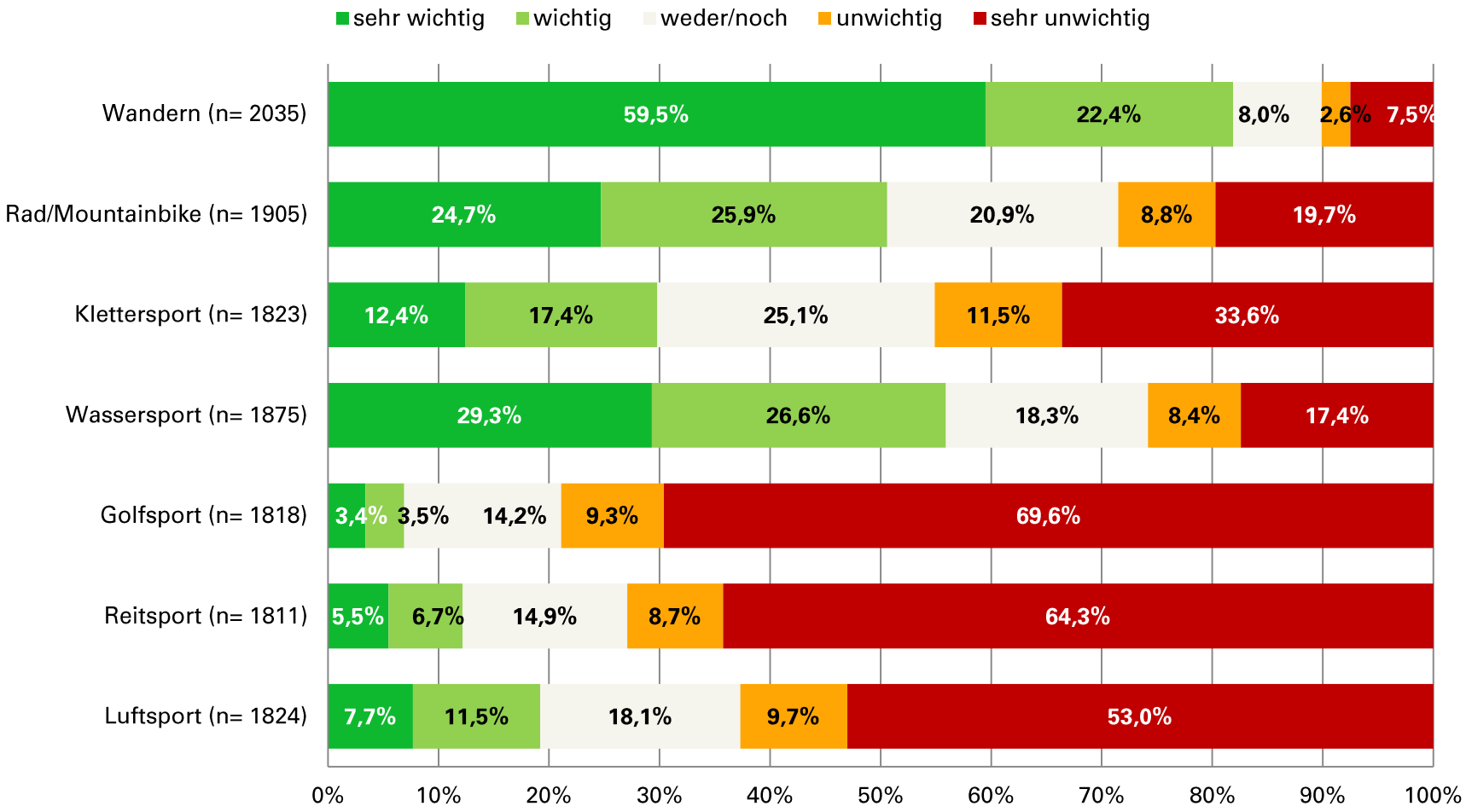
WERTVORSTELLUNGEN IM WANDEL

Baby Boomers, Generationen X-Y-Z

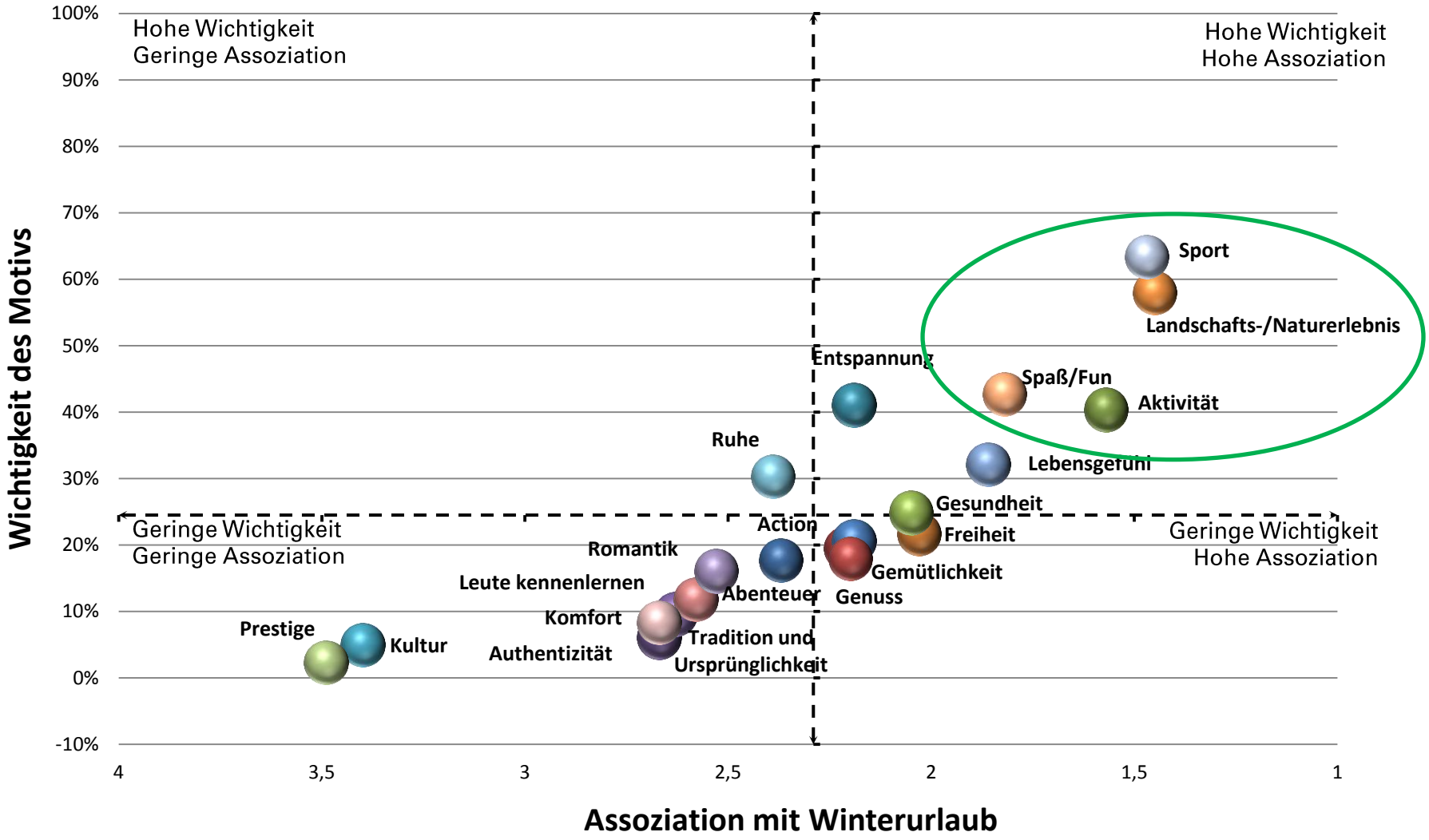
assoziationen und wichtigkeit der motive im sommerurlaub



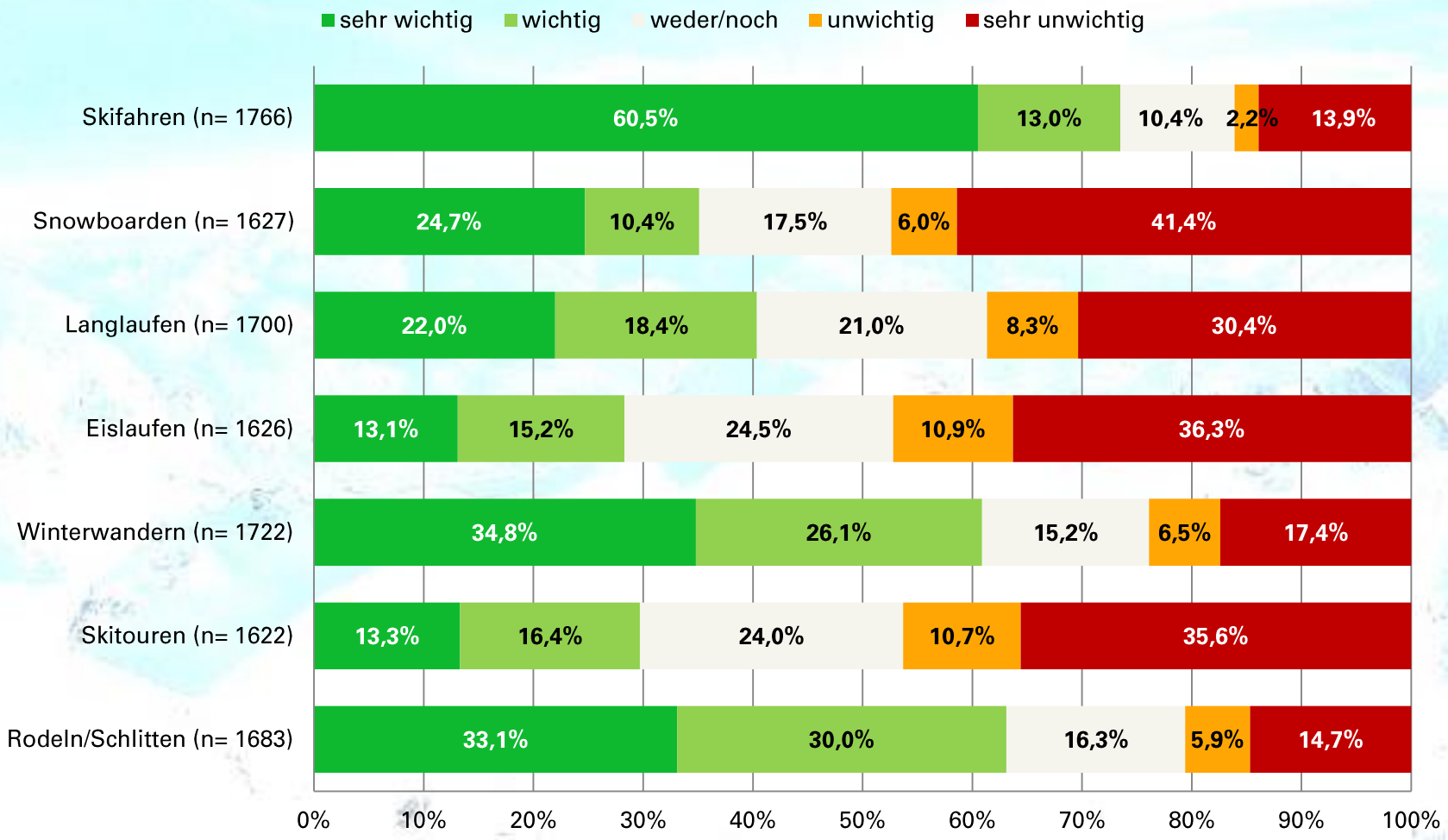
wie wichtig sind für sie folgende aktiv-angebote bei der wahl ihres sommerurlaubs in den bergen?



assoziationen und wichtigkeit der motive im winterurlaub



wie wichtig sind für sie folgende aktiv-angebote bei der wahl ihres winterurlaubs in den bergen?



URLAUBS(UN)GLÜCK

Touch point.

Urlaubsglück für unsere Gäste entsteht durch Aufmerksamkeit in kleinen Dingen,

Urlaubsunglück oft durch die Vernachlässigung der kleinen Dinge.

Destinationen und Anbieter müssen Resonanzmomente beim Gast erzeugen, Momente die einen wirklich berühren!

BESTEN DANK!

hubert.siller@mci.edu